

ADVYCE GmbH

DAS UNTERNEHMEN

ADVYCE wurde 2014 gegründet und gehört zu den innovativsten und wachstumsstärksten Strategieberatungen in Deutschland. Mit derzeit 60 Beratern an den deutschen Standorten München, Düsseldorf und Berlin sowie einem etablierten internationalen Netzwerk verbindet ADVYCE klassische Strategiearbeit mit modernen Technologien. Interdisziplinäre Vernetzung steht ganz oben auf der ADVYCE-Agenda.

Eine der Schlüsselindustrien von ADVYCE ist die Automobilindustrie. Durch moderne Ansätze, das Einbringen branchenfremder Experten ergänzend zur ausgeprägten Automotive-Expertise, Inkubatoren und Netzwerkpartnern sowie die internationalen ADVYCE-Offices, gewährleisten wir stets einen Blick über den Tellerrand. So erreichen wir die besten Lösungen für unsere Kunden und rasche, abgesicherte Implementierungen der gemeinsamen Konzepte.

KOMPETENZEN

Technologiekompetenz in ihrer heutigen Vielfalt ist für uns Bedingung, um erfolgreicher Partner unserer Kunden zu sein. Geschätzt werden wir für die Fähigkeit, mit den Teams und Menschen zielgerichtet und gut verzahnt zusammenzuarbeiten. Interdisziplinäre Teams, konstruktives Querdenken und das Einbinden von Experten, Kunden, Praktikern und Wissenschaftlern machen den Unterschied und sind der Schlüssel zu nachhaltigem Projekterfolg.

BERATUNGSFOKUS

Unsere Beratungsschwerpunkte sind:

- Strategie und Innovation
- Neue Geschäftsmodelle und Business Transformation
- Organisations- & Prozessgestaltung und Optimierung
- Operative Exzellenz

Unsere Kunden überzeugt besonders der ADVYCE End-to-End-Ansatz: von der Ambition über das Konzept bis zur erfolgreichen gemeinsamen Umsetzung.

REFERENZEN / PROJEKTE

- Neuausrichtung der Unternehmensstrategie für einen Tier 1 Zulieferer für den Strategieschwerpunkt Elektromobilität
- Umfassendes Ergebnissteigerungsprogramm – von der Idee über Konzeption bis zur Implementierung der Savings
- Neuausrichtung der weltweiten Entwicklungsorganisation
- Stabilisierung eskalierter Projekte

KARRIERE / JOBANGEBOTE

www.advyce.de/karriere/



UMSATZ GESAMT 2018

>15 Mio. Euro



UMSATZ AUTOMOTIVE 2018

> 5 Mio. Euro



MITARBEITER

60



BERATER AUTOMOTIVE

20

INTERVIEW MIT STEFAN HECHT, PARTNER AUTOMOTIVE & INDUSTRY PRACTICE, ADVYCE GMBH



Was sind heute die besonderen Herausforderungen in der Automobilindustrie?

Das Management in der Autoindustrie hat selten so anspruchsvolle Zeiten erlebt wie wir sie derzeit beobachten: zu den technologischen »CASE-Themen« (Connectivity, Automation, Sharing, Electrification), allesamt anspruchsvolle Themen, welche die Industrie bereits seit vielen Jahren bearbeitet, gesellen sich weitere Anforderungen, die den Hindernispark weiter erschweren.

Welche Hindernisse sind dies namentlich?

Die gesamtwirtschaftliche Abkühlung, besonders das verringerte Wachstum in China, bewirkt einen empfindlichen Druck auf die Unternehmensergebnisse. Die Marktteilnehmer erleben hierdurch einen erhöhten Anspannungsgrad und Beschränkung der Ressourcen. Hinzu kommt eine dynamische Veränderung der Wettbewerbssituation, einerseits durch Konsolidierung der Landschaft wie durch große transnationale Fusionen (Fiat-Chrysler und Renault) oder OEM-partnering (BMW–Daimler) und andererseits durch zahllose neue Wettbewerber, die aus den unterschiedlichsten Richtungen angreifen: wie Waymo im automatisierten Fahren, Tesla & Co in der Elektrifizierung des Autos im Massenmarkt, Uber & Co durch Mobilitätsdienste, die rasch wachsende Mikromobilität durch E-Bikes/E-Scooter/E-Roller und natürlich die chinesischen OEMs im Massenmarkt.

Bedeutet dies, die Unternehmen müssen die großen Technologieaufgaben unter verschärfter Budgetsituation und größerem Wettbewerbsdruck zügig und erfolgreich lösen?

Exakt. Dies fasst die Herausforderung für das Automotive Management heutzutage gut zusammen.

Gibt es ein Erfolgsrezept, in dieser Situation zu bestehen?

»Das« Erfolgsrezept gibt es sicher nicht – hierzu sind die Unternehmenssituationen und die jeweiligen Stärken und Defizite zu spezifisch. Eine Reihe wesentlicher Erfolgsfaktoren gibt es nach unserer Erfahrung gleichwohl:

- Geschickte Balance von strategischem

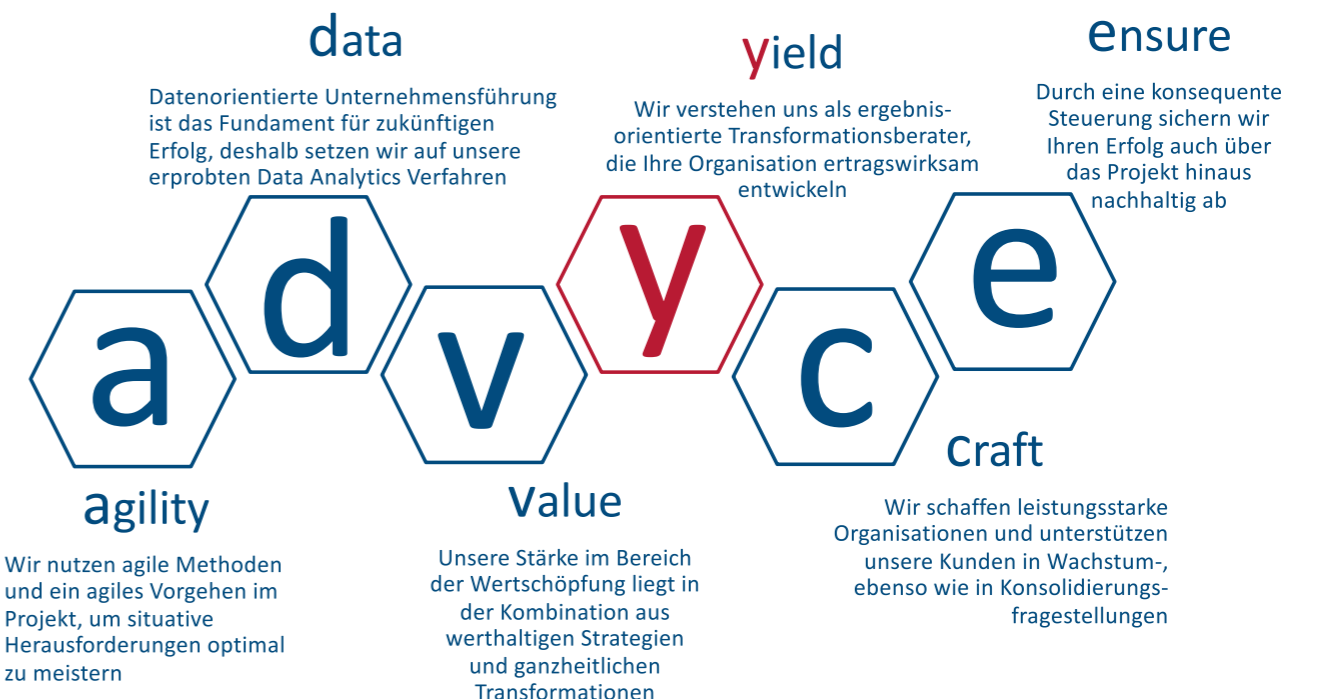
Fokus und gleichzeitig strategischer und operativer Flexibilität angesichts der hohen Veränderungsdynamik

- Zweckorientierte Organisation, Ressourcen- und Kompetenzstruktur – das reicht heute über das eigene Unternehmen hinaus und umfasst besonders eine adäquate Partnerstruktur. Die Aufgaben von heute löst niemand alleine

- Effizienz und operative Exzellenz in allen Prozessen sind zwingend, um die Limitationen wie Ergebnisbeiträge bestmöglich auszuschöpfen

- Leistungsfähiges Projektmanagement & Projektteams – starke und effiziente Projektmanagementmethoden sind heute zwingend, um das Potenzial der einzelnen Menschen wie der Teams wirksam auf die Straße zu bringen

Neben aller Menschen- und Teamorientierung kommt nach unserer Einschätzung der Führung die Schlüsselrolle zu, in diesen Zeiten erfolgreich zu bestehen!



ADVYCE GmbH
Königsallee 60F, 40212 Düsseldorf
Brunnstraße 7, 80331 München

Ihr Ansprechpartner
Stefan Hecht
s.hecht@advyce.com



www.advyce.com
+49 (0)211 86 93 69 80